Informe de Autoevaluación – Proyecto APT

Proyecto: Comprarata

Asignatura: Capstone (PTY4614)

Semana 3 – Evaluación Formativa

Estudiante: Claudio Marcelo Brito Soto

Carrera: Ingeniería Informática

Fecha: 25/08/2025

Tabla de contenido

[1. Abstract 3](#_Toc207032924)

[2. Descripción del proyecto 3](#_Toc207032925)

[3. Relación con competencias del perfil de egreso 3](#_Toc207032926)

[4. Relación con intereses profesionales 3](#_Toc207032927)

[5. Factibilidad dentro de la asignatura 3](#_Toc207032928)

[6. Objetivos del proyecto 3](#_Toc207032929)

[7. Metodología propuesta 4](#_Toc207032930)

[8. Plan de trabajo 4](#_Toc207032931)

[9. Evidencias del proyecto 4](#_Toc207032932)

[10. Conclusiones 4](#_Toc207032933)

[11. Reflexión 4](#_Toc207032934)

# 1. Abstract

Comprarata es una plataforma web diseñada para comparar productos de supermercado, calculando el precio real por unidad (gramo, mililitro o unidad). Busca resolver el problema de la falta de transparencia en los precios y ayudar a los consumidores a tomar mejores decisiones. Además, integra listas de compras, historial de precios y proyecciones futuras con ciencia de datos. Este proyecto me permite aplicar mis competencias profesionales en ingeniería de software y análisis de datos, mientras desarrollo una solución con impacto real en el mercado.

# 2. Descripción del proyecto

El proyecto Comprarata consiste en una plataforma que permite a los usuarios ingresar y consultar precios de productos de supermercados, mostrando siempre el valor real por unidad de medida. La idea central es ofrecer una herramienta de comparación clara, confiable y útil para optimizar el gasto familiar.

# 3. Relación con competencias del perfil de egreso

- Gestión de proyectos informáticos: planificar y controlar el avance de Comprarata.  
- Construcción de modelos de datos: diseñar una base de datos escalable y normalizada.  
- Desarrollo de soluciones de software: implementar el sistema en entornos web modernos.  
- Ciencia de datos: aplicar técnicas de análisis y predicción para recomendaciones futuras.

# 4. Relación con intereses profesionales

El proyecto refleja mis intereses en la ciencia de datos, el desarrollo de software web y la optimización del uso de la información para resolver problemas cotidianos. Combina análisis, programación y soluciones aplicadas al consumo diario además de fomentar mi filosofía de la tecnología al servicio de las personas y no como un medio para que las personas estén al servicio de señores feudales modernos.

# 5. Factibilidad dentro de la asignatura

El proyecto es factible porque está planteado en fases. Para la asignatura, puedo abarcar el diseño de la base de datos, el ingreso de precios por usuarios y la comparación de precios en tiempo real, así como la primera fase de entrenamiento de modelos de datos. La complejidad se maneja priorizando funciones esenciales y dejando los aspectos más avanzados para fases posteriores.

# 6. Objetivos del proyecto

- Desarrollar una plataforma web que permita comparar precios de supermercado de manera justa.  
- Implementar la funcionalidad de listas de compra y registro de historial de precios.  
- Crear un modelo de base de datos eficiente que soporte escalabilidad.  
- Integrar progresivamente módulos de análisis y predicción con ciencia de datos.

# 7. Metodología propuesta

Seguiré una metodología tradicional. Con fases bien definidas siendo la primera centrada en el backend y la base de datos, la segunda en la interfaz de usuario y la tercera en funciones avanzadas.

# 8. Plan de trabajo

- Semana 1-2: Diseño de base de datos y scripts SQL.  
- Semana 3-4: Implementación del backend con PHP.  
- Semana 5-6: Desarrollo del frontend con Alpine.js.  
- Semana 7-8: Integración de listas de compra e historial de precios.  
- Semana 9-10: Pruebas y mejoras.  
- Semana 11-12: Documentación y preparación de entrega final.

# 9. Evidencias del proyecto

Las evidencias que respaldarán el logro del proyecto son:  
- Scripts SQL de la base de datos.  
- Código fuente del sistema en repositorio GitHub.  
- Capturas de pantalla del funcionamiento de la plataforma.  
- Informe técnico del proyecto.  
- Registro de pruebas realizadas con usuarios.

# 10. Conclusiones

La autoevaluación me permite reconocer que Comprarata es un proyecto desafiante sobre todo en el aspecto del tiempo, pero realista. Identifico fortalezas en la planificación y en la definición clara de objetivos, además de la motivación personal por el tema. Como aspecto a mejorar, debo ajustar los tiempos y priorizar las funciones para no sobrecargar el alcance del proyecto.

# 11. Reflexión

El éxito depende de la organización y del realismo en las metas planteadas. Comprarata me motiva porque tiene un impacto tangible y es un espacio para aplicar lo aprendido en ciencia de datos y desarrollo web en un problema cotidiano.